

SMART CHANNEL MVP AD GUIDELINE

EXTERNAL

樣式預覽

點擊前：圖片 Banner



點擊後：展開影片



影片播放 3 秒後



※ 此廣告版位僅適用於 **LINE 14.18.0 以上 (含)** 版本樣式，LINE 14.18.0 以下版本不會顯示全幅的影片廣告。

※ 影片播放三秒後，將在右上角顯示 SKIP 按鈕，按下 SKIP 按鈕將導至連結網頁。影片播放期間的關閉按鈕 (× 標誌) 僅在 iOS 上顯示。

※ 擷取圖片為高解析度版本示意圖，根據使用者的 LINE 應用程式版本，顯示的圖示和位置會有所不同。

點擊後展開影片：效果預覽



※ 此廣告版位僅適用於 **LINE 14.18.0 以上 (含)** 版本樣式，LINE 14.18.0 以下版本不會顯示全幅的影片廣告。

※ 影片播放三秒後，將在右上角顯示 SKIP 按鈕，按下 SKIP 按鈕將導至連結網頁。影片播放期間的關閉按鈕 (× 標誌) 僅在 iOS 上顯示。

※ 擷取圖片為高解析度版本示意圖，根據使用者的 LINE 應用程式版本，顯示的圖示和位置會有所不同。

需要提供的檔案

1 點擊前：圖片 Banner

格式規範請見 P5 ~ P7



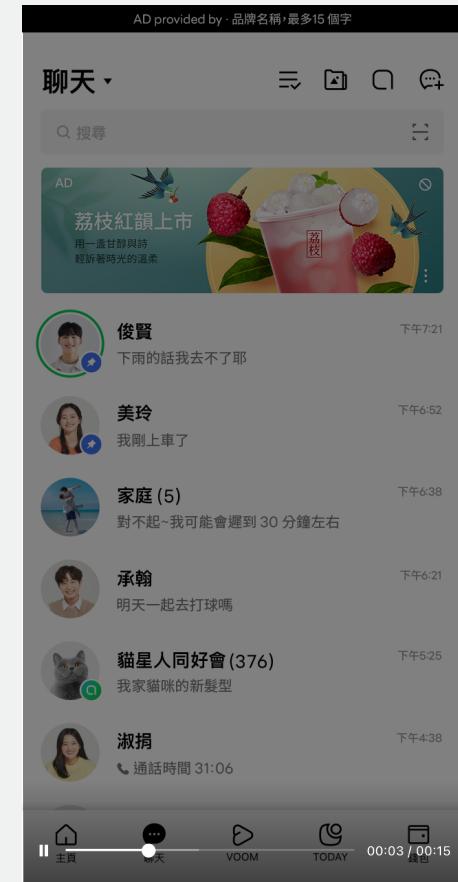
2 聊天室列表圖片

格式規範請見 P8 ~ P10



3 點擊後：廣告影片

格式規範請見 P11 ~ P12



1-1 圖片 Banner 規格



圖片檔案	格式：PNG , JPG 尺寸：W1280 × H720 (px) 大小限制：10 MB 以下 行動裝置尺寸差異會影響圖片露出的範圍，請參考下頁完整說明。
圖片內容	建議使用能引起使用者點擊與互動的文字或設計。 請勿使用最高級或誇飾的廣告文案內容 EX：最便宜、省最多 產業若有警語要求，請依造相關法規明顯標示。 ※ 素材請務必取得使用版權，若有發生權利金將由廣告主負擔

1-2 圖片素材製作建議



- Ⓐ **W1280 × H492 (px)** LINE 14.13.0 以上 (含) 版本，低解析度裝置展示區域。
- Ⓑ **W1280 × H376 (px)** LINE 14.13.0 以上 (含) 版本，高解析度裝置展示區域。**請將重點資訊放於此區域範圍內。**

※ 點擊前後的素材製作建議請參考下一頁

1-3 圖片素材安全範圍



以下圖示會固定浮在此處。

圖片重點請避開以下廣告圖示的對應區域：

c Ad Badge

D Play Button : W96 × H96 (px)

E Cancel Button : W66 × H66 (px)

F Menu Button : W66 × H66 (px)

G 分級標章 : W45 × H45 (px)

遊戲產業素材需放置分級標章，務必開啟圖層。

分級標章必須遵照 PSD 檔中的固定位置。

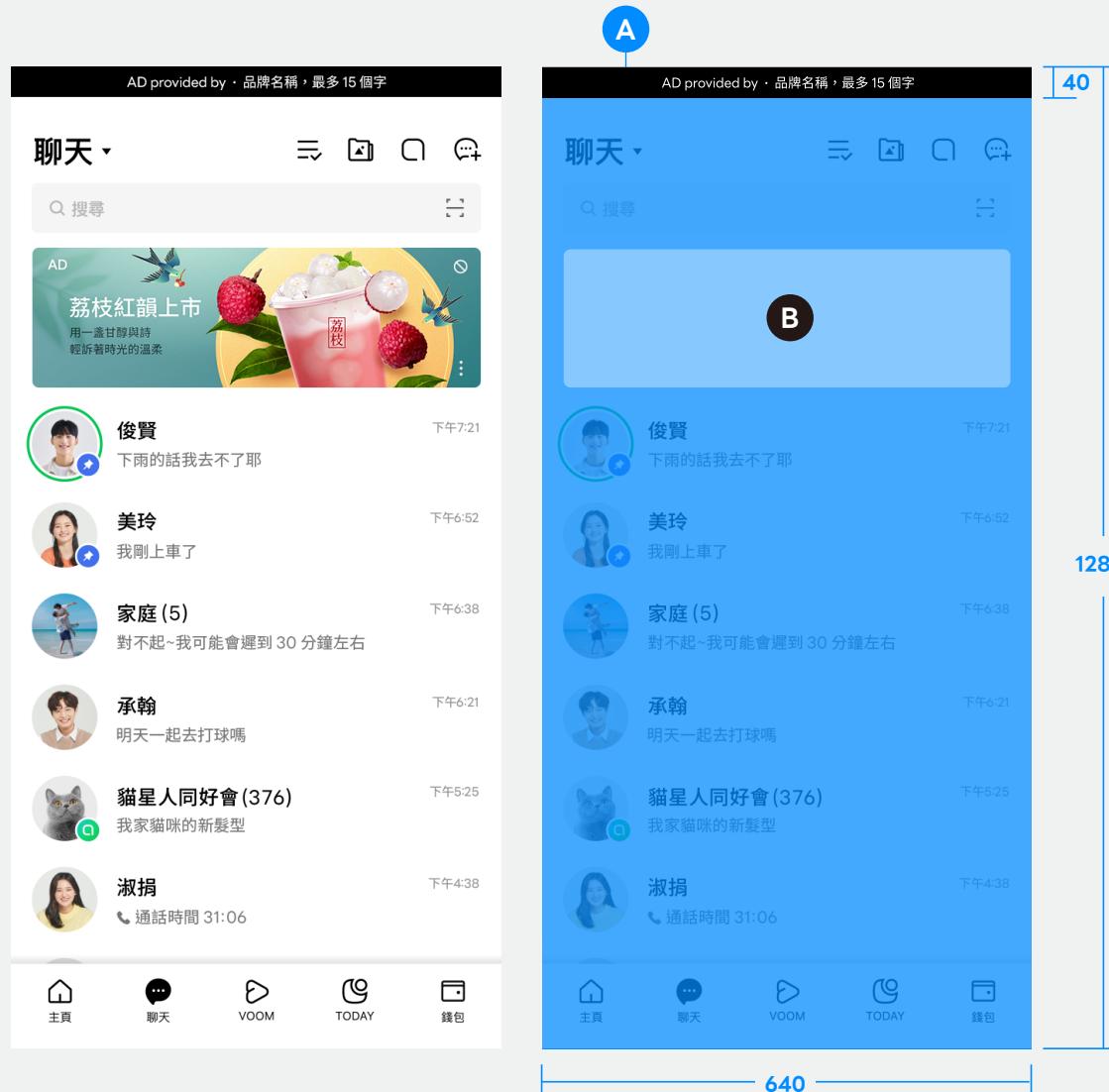


2-1 聊天室列表圖片

聊天室列表圖同為影片開始的第一個畫面，請使用 template 內的 [2_聊天室列表圖片.psd](#) 檔案製作，詳細規範請見下頁。



2-2 聊天室列表：圖片格式



圖片格式

格式：PNG、JPG，檔案請小於 5MB

尺寸：W640 × H1284 (px)

A AD 廣告橫幅

高度：40 (PX) 置於畫面頂部。

背景：#000000 顏色固定，不可更改。

固定文字：AD provided by · 為固定文字，顏色 #FFFFFF，不可更改。

品牌名稱：最多 15 個字內，文字顏色為 #FFFFFF，不可更改。

字體：中文 Noto Sans TC / 英文 LINE Seed Sans

字級：18pt

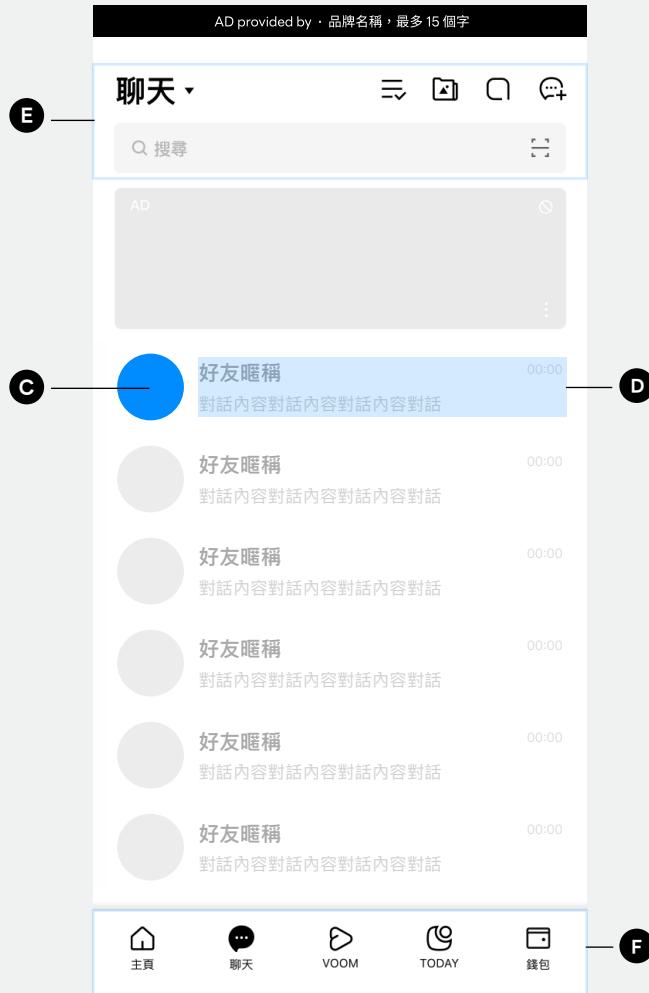
B 圖片 Banner

請務必要與**投遞的廣告素材**完全相同，內容同前面 P5 ~ P7 所示。

請直接使用 LINE 提供的 [2_聊天室列表圖片.psd](#) 更換 Banner 圖片。

※ LINE 聊天室的頭像與聊天內容若要更換，請見**下一頁**規範說明。

2-3 聊天室列表：圖片資訊



頭像與聊天內容若要更換，請務必遵循以下規範：

請直接使用 LINE 提供的聊天列表模板製作。

點擊 PSD 最下方的 **介面 (點兩下圖層可編輯) 圖層** 進行調整。

請勿套用聊天室主題，且不允許使用真實聊天列表或截圖。

C 頭像

人物或物品素材必須與廣告主的品牌相關（例：廣告代言人、廣告相關商品）

※ 素材請務必取得使用版權，若產生任何法律責任，將由客戶自行承擔，LINE保留最終審核權。

D 名字暱稱、對話內容、時間

字體：中文 Noto Sans TC / 英文 LINE Seed Sans

字級大小、文字顏色皆為固定，請勿任意更改，避免畫面失真。

嚴禁使用任何提及或引用真實人物、名人或無關品牌的內容或名稱。

請務必遵守相關法規及各產業規範，嚴禁使用帶有爭議、不雅文字或內容。

※ 為避免法律風險及基於保護使用者的立場，將依據「頭版MVP廣告呈現方式須知及限制」進行審核。

E F LINE 介面功能列表

位置、顏色、樣式、內容皆為固定，不可以任意更改。

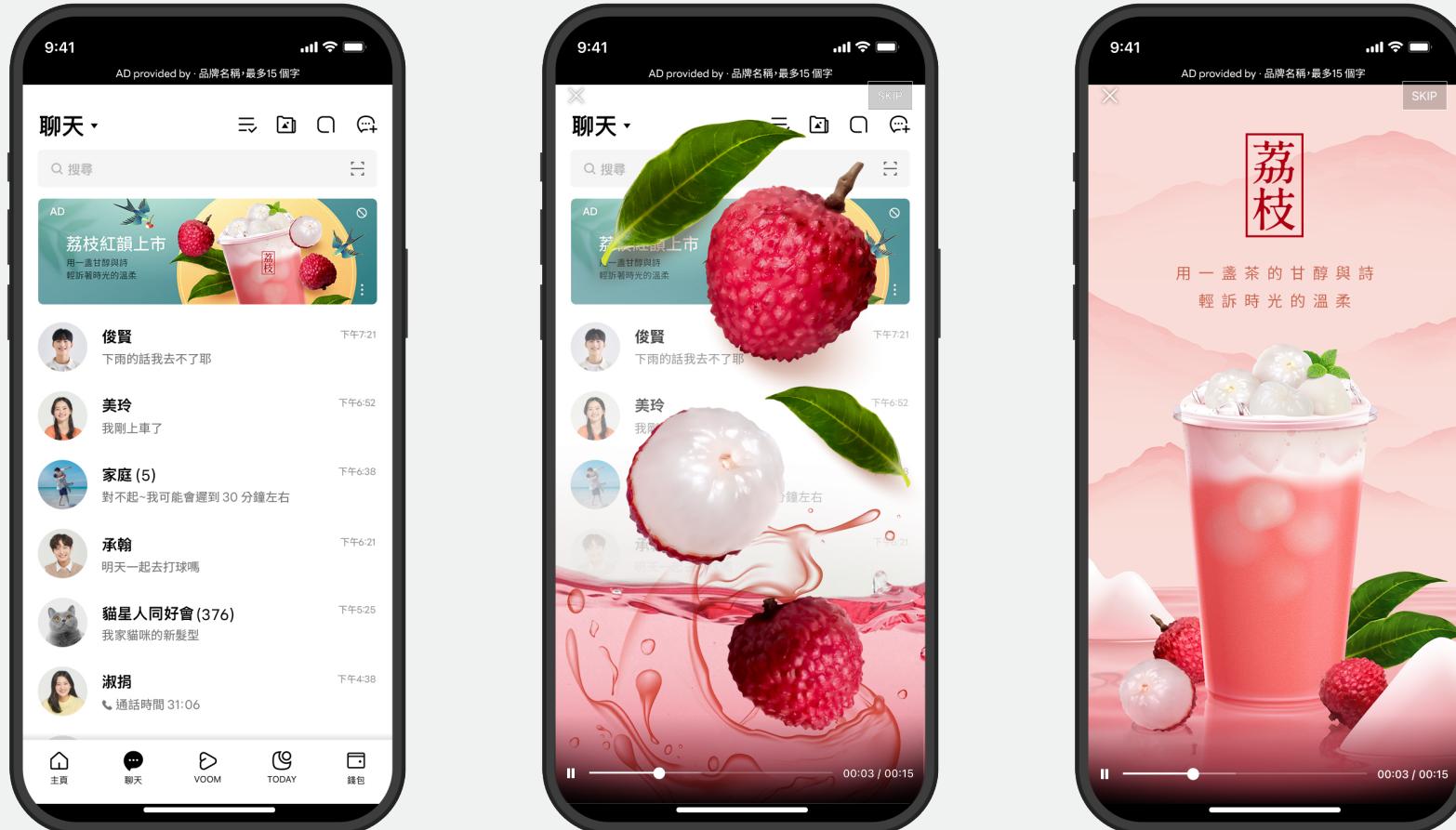
LINE 提供的聊天列表模板，僅限用於 LINE 頭版 MVP Full Star。

未經 LINE 事先許可，請勿將聊天頁版型用於其他用途。

※ 由於 LINE 的更新及條款變更，版型可能會有所更改。

3-1 廣告影片

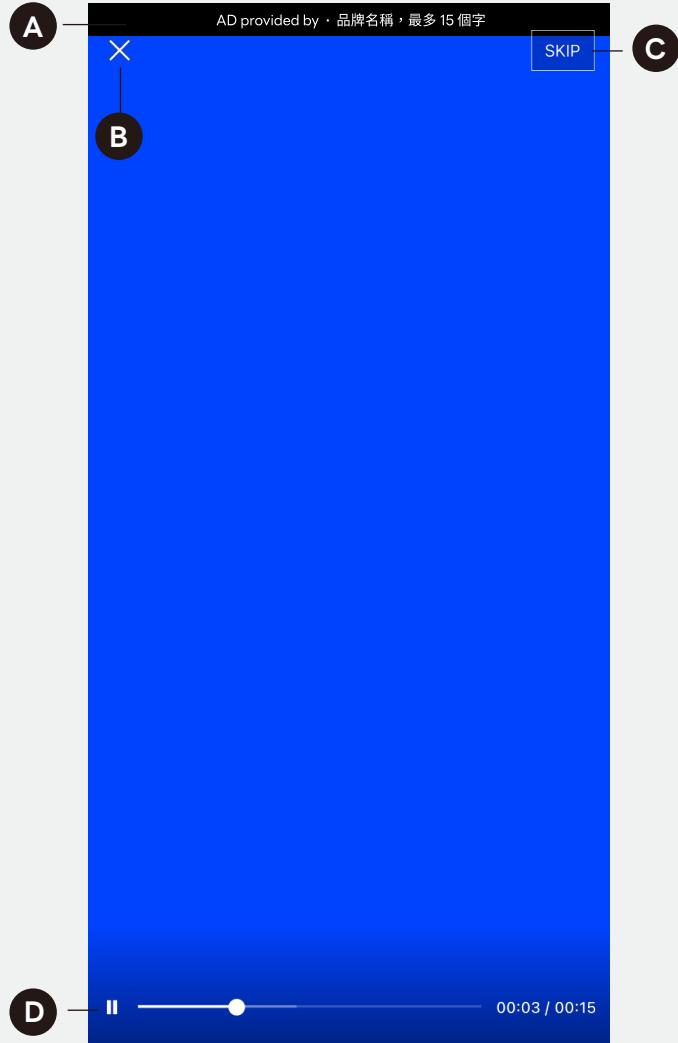
請使用**聊天室列表圖**（前面 P8 ~ P10 所示）作為影片的第一個畫面，影片格式與詳細規範請見下一頁。



※ 摄取圖片為 iOS 版本示意圖，影片播放期間的關閉按鈕(× 標誌)僅在 iOS 上顯示。

※ 根據使用者的 LINE 應用程式版本，顯示的圖示和位置會有所不同。

3-2 廣告影片格式：LINE 14.18.0 以上 (含) ~ 15.8.0 (不含)



影片檔案

尺寸：W640 × H1284
影片大小限制：1 GB 以內
影片秒數：5 ~ 60 秒 (建議 15 秒左右)
影片格式：MP4 (建議 H.264、必須是無聲影片) 平均每秒幀數建議最多 30fps
音頻建議：AAC、128 kbps 以上、單聲道或立體聲最大 8 Mbps
影片呈現：影片第一秒必須為 LINE 聊天室列表圖片。

A AD 廣告橫幅

高度：40 (PX) 置於畫面頂部。
背景：#000000 顏色固定，不可更改。
固定文字：AD provided by · 為固定文字，顏色 #FFFFFF，不可更改。
品牌名稱：最多 15 個字內，文字顏色為 #FFFFFF，不可更改。
字體樣式：中文 Noto Sans TC / 英文 LINE Seed Sans / 字級固定為 18pt，不可更改。

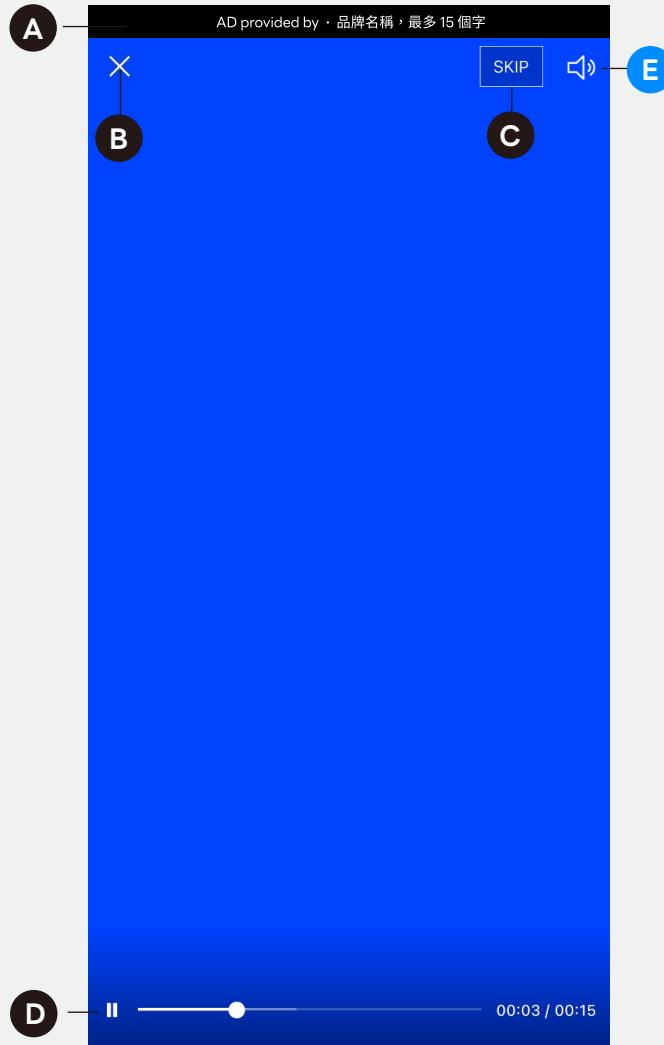
B C D 系統內建按鈕與播放器

圖示會固定浮在此處，重點請避開這些對應區域，依照不同版本裝置位置會略有不同。
影片播放三秒後，將在右上角自動顯示 SKIP 按鈕，按下後將導至連結網頁。

網頁連結注意事項

1. 外聯展開廣告。支援 UTM 等 Web 參數。
2. 不支援 Deeplink 技術、不支援 APP 分析用連結。
3. 網址若包含半形空格與特殊符號，系統將自動以 % 取代。
4. 請使用 encode 之前的網址形式。請勿使用含錨點 (anchor) 之網址。

3-2 廣告影片格式：LINE 15.8.0 (含) 以上



影片檔案

尺寸：W640 × H1284

影片大小限制：1 GB 以內

影片秒數：5 ~ 60 秒 (建議 15 秒左右)

影片格式：MP4 (建議 H.264、必須是無聲影片) 平均每秒幀數建議最多 30fps

音頻建議：AAC、128 kbps 以上、單聲道或立體聲最大 8 Mbps

影片呈現：影片第一秒必須為 LINE 聊天室列表圖片。

A AD 廣告橫幅

高度：40 (PX) 置於畫面頂部。

背景：#000000 顏色固定，不可更改。

固定文字：AD provided by · 為固定文字，顏色 #FFFFFF，不可更改。

廠商名稱：最多 15 個字內，文字顏色為 #FFFFFF，不可更改。

字體樣式：中文 Noto Sans TC / 英文 LINE Seed Sans / 字級固定為 18pt，不可更改。

B C D 系統內建按鈕與播放器 E 聲音控制器

圖示會固定浮在此處，重點請避開這些對應區域，依照不同版本裝置位置會略有不同。

影片播放三秒後，將在右上角自動顯示 SKIP 按鈕，按下後將導至連結網頁。

LINE 15.8.0 (含) 以上版本會有聲音控制器，按鈕位置也與其他版本略有不同。

網頁連結注意事項

1. 外聯展開廣告。支援 UTM 等 Web 參數。
2. 不支援 Deeplink 技術、不支援 APP 分析用連結。
3. 網址若包含半形空格與特殊符號，系統將自動以 % 取代。
4. 請使用 encode 之前的網址形式。請勿使用含錨點 (anchor) 之網址。

ios 裝置安全區域參考

iPhone 16 Pro (420 × 874)



iPhone 13 mini (375 × 812)



iPhone SE (320 × 642)

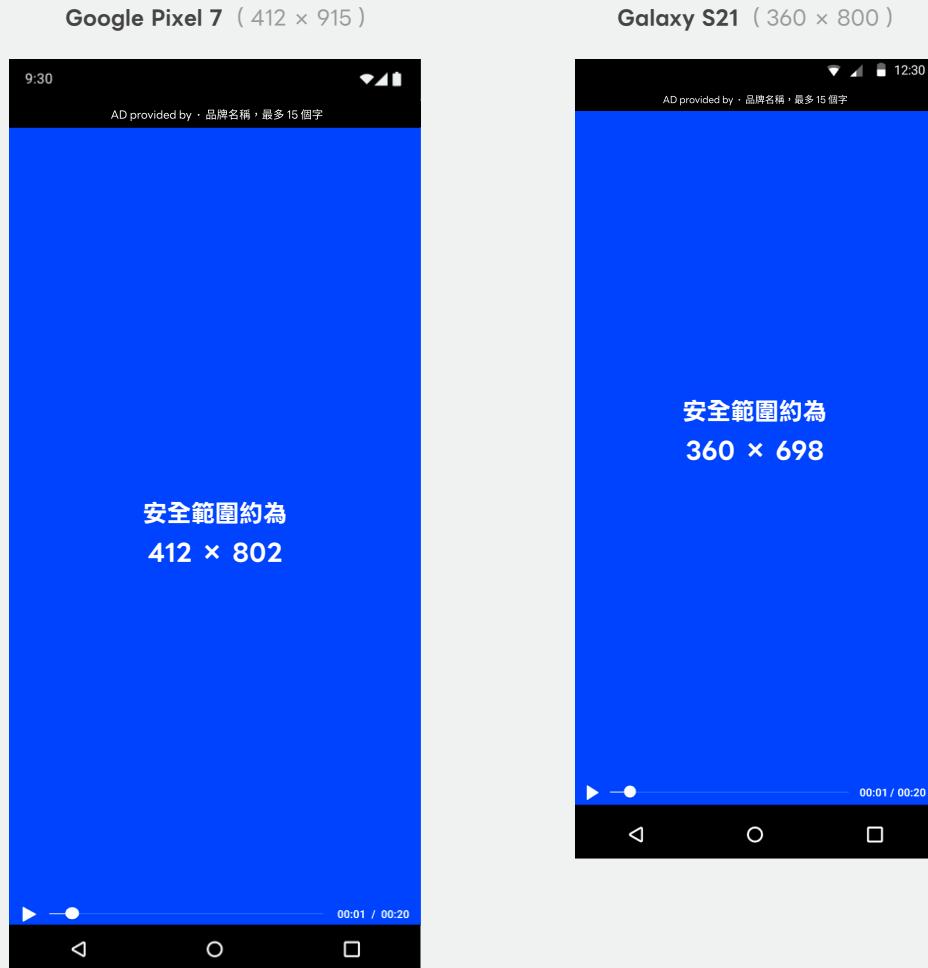


※ 由於裝置版本眾多，上述內容僅提供解析度較大與較小的系統作為安全範圍參考。

※ 此安全範圍未提供模板供檢查核對，請廣告主自行斟酌，確保重要資訊放置於安全範圍內。

※ 依據各裝置系統的不同，顯示的圖示與位置可能有所變動，建議將重要訊息放置於畫面上半部，以避免被遮擋。

Android 裝置安全區域參考



※ 由於裝置版本眾多，上述內容僅提供解析度較大與較小的系統作為安全範圍參考。

※ 此安全範圍未提供模板供檢查核對，請廣告主自行斟酌，確保重要資訊放置於安全範圍內。

※ 依據各裝置系統的不同，顯示的圖示與位置可能有所變動，建議將重要訊息放置於畫面上半部，以避免被遮擋。

**END OF
DOCUMENT.**